

グラフの作成

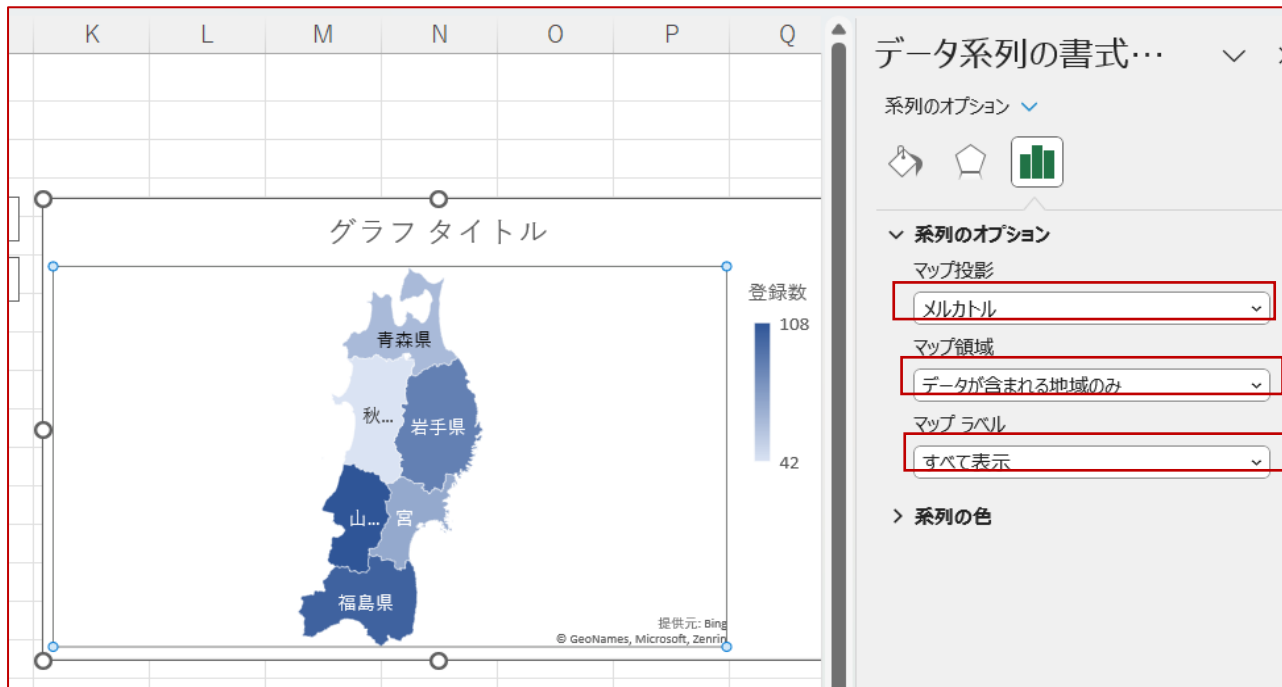
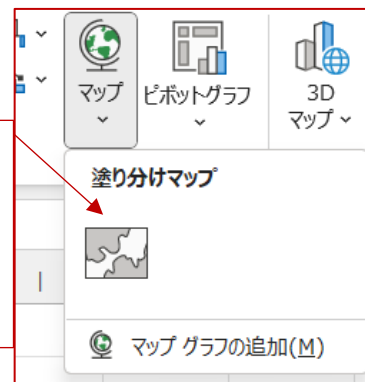
1. マップグラフを作成する

「マップグラフ」は地図を塗り分けてデータを比較するグラフです。国別や都道府県別の人口データの値や店舗の数など、値の大小を色の濃淡で表示する場合に使います。

表のデータをもとに、国宝・重要文化財登録数を比較するマップグラフを作成しましょう。マップは投影方法を「メルカトル」に変更し、データのある地域だけをラベルにつけて表示します。グラフタイトルは「国宝・重要文化財登録数」と設定しましょう。

- ① エクセルの「東北地方」のセル範囲【A3:B9】を選択。
- ② 《挿入》→《グラフ》グループの(マップグラフの挿入)→《塗り分けマップ》をクリック

- ③ 地図上で右クリック→《データ系列の書式設定》
 マップ投影:メルカトル
 マップ領域:データが含まれる地域のみ
 マップラベル:すべて表示



- ④ マップグラフに表示される地域が東北地方に絞り込まれ、登録数が多い地域ほど濃い色で表示される。

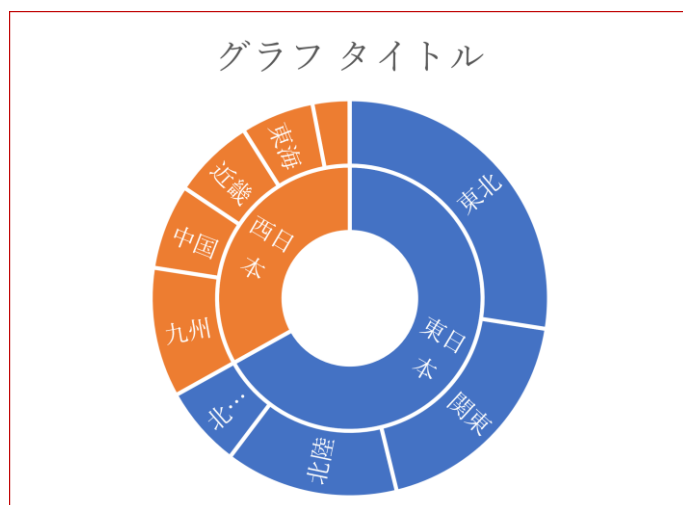
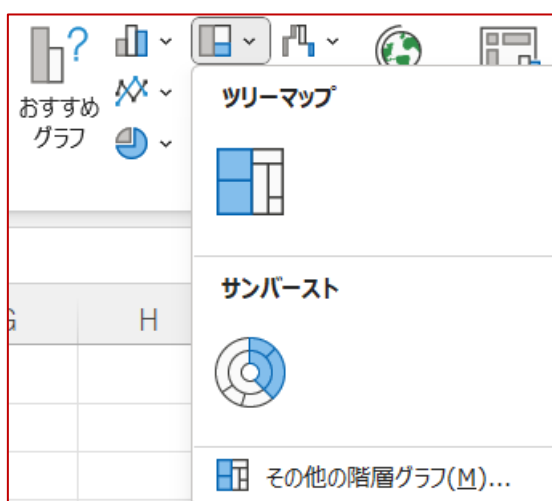
2. サンバーストを作成する

「サンバースト」は、全体に対する各階層のデータの割合をドーナツ状の輪で表すグラフです。複数の階層データを一つのグラフで表すことができ、最も内側の輪が、表のデータの最上位の階層になり、データの大きい順にグラフに割合が表示される。

地域別の人口比率や部署別の売上金額など、複数の階層があるデータの割合を比較する場合に使います。

エクセルの「収穫量 2,019 年」のセル範囲【B3:D13】を選択。

《挿入》タブ→《グラフ》グループの(階層構造グラフの挿入)→《サンバースト》をクリック。



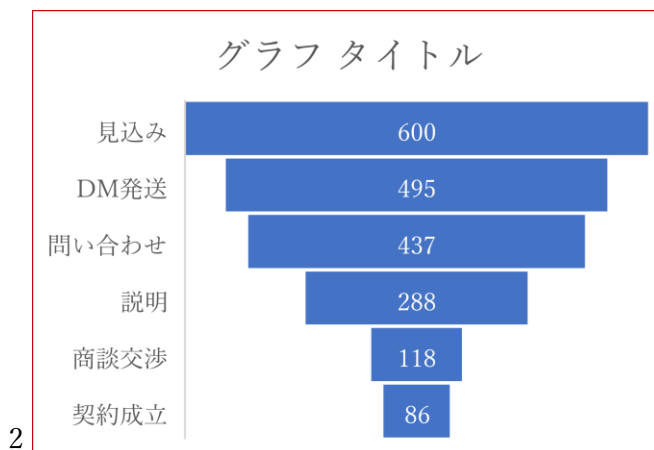
3. じょうごグラフ

「じょうごグラフ」は「フランネル」ともいい、物事が進行する過程での数値を視覚化するグラフです。販売工程が進むにつれ減少する顧客の数や、年間の予算残高など通常、過程ごとに減少する数値を視覚化し、ボトルネックになっている行程や原因をグラフから読み取ることができます。

エクセルの「商談フェーズと顧客」のセル範囲【B3:C9】を選択。

《挿入》タブ→《グラフ》グループの(ウォーターフォール図)→《じょうご》をクリック。

商談フェーズと顧客数	
商談フェーズ	顧客数
見込み	600
DM発送	495
問い合わせ	437
説明	288
商談交渉	118
契約成立	86



4. ウォーターフォール図

「ウォーターフォール図」は、データの増減を棒グラフで表します。グラフは値がプラスかマイナスかがわかるように色分けされるので、増減の要因を簡単に把握できます。在庫や金融資産の推移を表す場合に使います。

エクセルの「佐倉倉庫」のセル範囲【B3:C10】を選択。

① 《挿入》タブ→《グラフ》グループの(ウォーターフォール図)→《ウォーターフォール》をクリック。

データ系列を右クリック(どの系列でもかまわない)

② 《データ系列の書式設定》をクリック。

《データ系列の書式設定》作業ウィンドウが表示される。

③ 《系列のオプション》をクリック。

《コネクタを表示》を□にする。

コネクタが非表示になる。

データ系列が選択されていることを確認。

④ 当月在庫のデータ系列を選択。

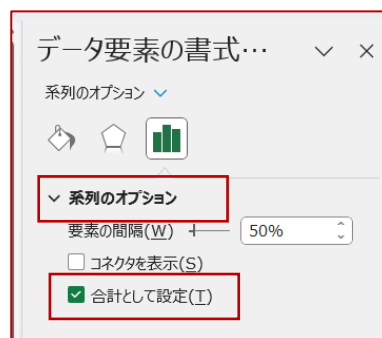
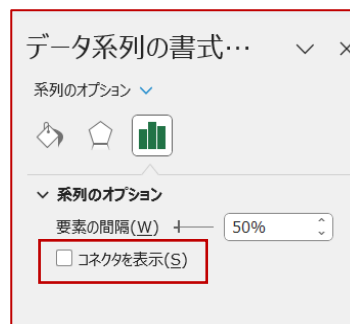
《データ要素の書式設定》作業ウィンドウが表示される。

⑤ 《系列のオプション》をクリック。

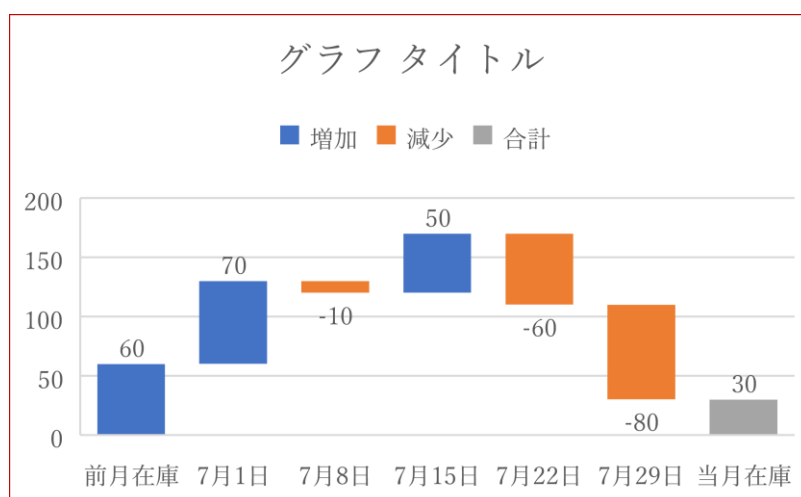
《合計として設定》を☑にします。

グラフ以外の場所をクリック。

当月在庫が合計として設定される。



佐倉倉庫 在庫管理表		
	入出庫数	累積在庫数
前月在庫	60	60
7月1日	70	130
7月8日	-10	120
7月15日	50	170
7月22日	-60	110
7月29日	-80	30
当月在庫	30	



2 軸グラフを作成

売り上げの推移を集合縦棒グラフ、予算達成率の推移をマーカー付き折れ線グラフで表した 2 軸グラフを作成。売り上げを主軸、予算達成率を第 2 軸にします。

(1)

- ① セル範囲【B3:F3】を選択。**Ctrl** を押しながら、セル範囲【B5:F6】を選択。
- ② 《挿入》タブ→《グラフ》グループの(複合グラフの挿入)→《ユーザー設定の複合グラフを作成する》をクリック」

	A	B	C	D	E	F	G
1		売上推移					
2						単位：千円	
3		年度	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度	
4		予算	143,100	134,200	153,800	137,300	
5		売上	132,900	165,500	169,700	152,600	
6		予算達成率	92.90%	123.30%	110.30%	111.10%	
7							

グラフの挿入

おすすめグラフ **すべてのグラフ**

最近使用したグラフ

テンプレート

縦棒

折れ線

円

横棒

面

散布図

マップ

株価

等高線

レーダー

ツリーマップ

サンバースト

ヒストグラム

箱ひげ図

ウォーターフォール

じょうご

組み合わせ

ユーザー設定の組み合わせ

グラフ タイトル

180,000
160,000
140,000
120,000
100,000
80,000
60,000
40,000
20,000
0

140.00%
120.00%
100.00%
80.00%
60.00%
40.00%
20.00%
0.00%



2017年度 2018年度 2019年度 2020年度

■ 売上 — 予算達成率

データ系列に使用するグラフの種類と軸を選択してください:

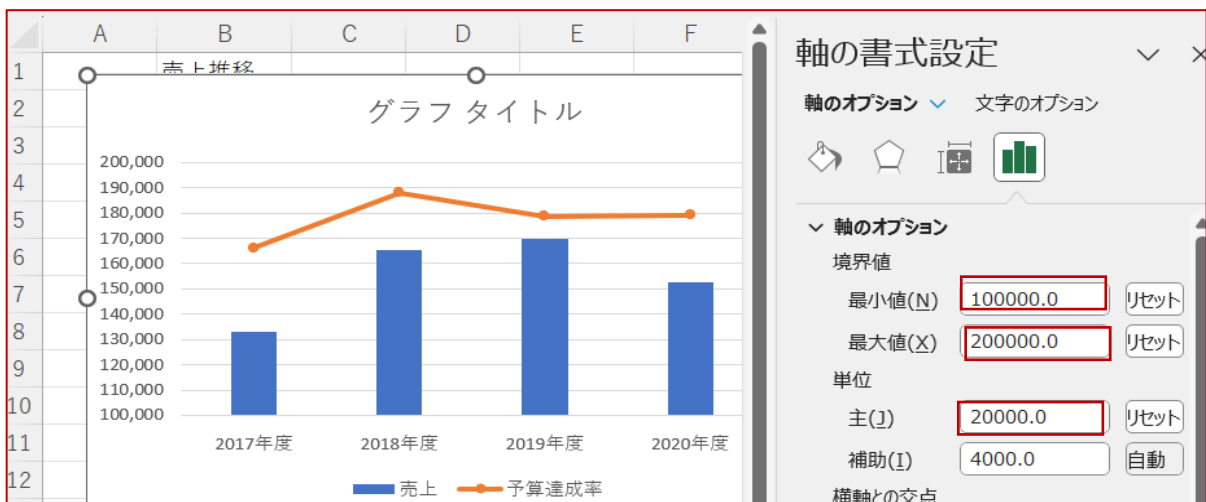
系列名	グラフの種類	第2軸
■ 売上	集合縦棒	<input type="checkbox"/>
■ 予算達成率	マーカー付き折れ線	<input checked="" type="checkbox"/>

OK キャンセル

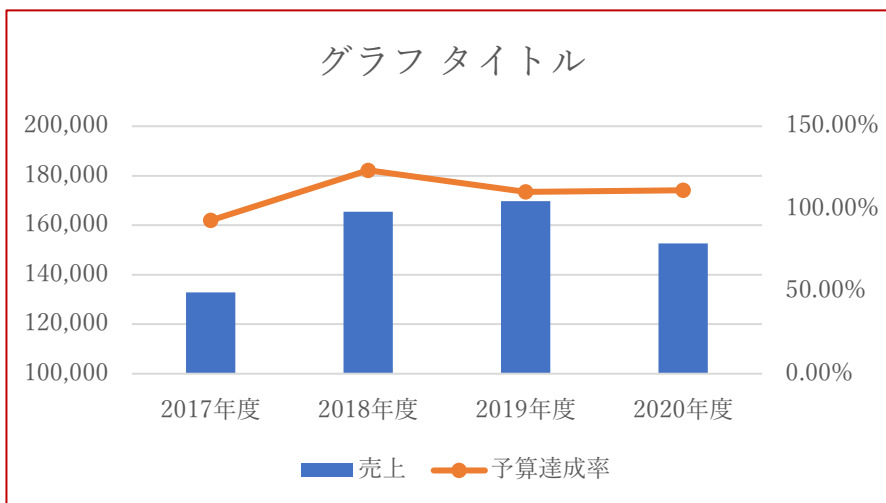
- ③ 「売上」の《グラフの種類》の  をクリックし、一覧から《縦棒》の《集合縦棒》を選択。
- ④ 「予算達成率」の《グラフの種類》の  をクリックし、一覧から《折れ線》の《マーカー付き折れ線》を選択。
- ⑤ 「予算達成率」の《第2軸》を にする。
- ⑥ 《OK》をクリック。

(2)

- ① 主軸を右クリックする。
- ② 《軸の書式設定》をクリックする。
- ③ 《軸の書式設定》作業ウインドウが表示される。
- ④ 《軸のオプション》の《軸のオプション》をクリック。
- ⑤ 《最小値》に「100000」と入力
- ⑥ 《最大値》に「200000」と入力
- ⑦ 《主》に「20000」と入力



主軸の最小値と最大値、メモリ単位が設定される。



国宝・重要文化財登録数

都道府県	登録数
青森	61
岩手	88
宮城	69
秋田	42
山形	108
福島	102

出典：文化庁

#	都道府県	人口
1	東京都	14,099,993
2	神奈川県	9,229,713
3	大阪府	8,774,574
4	愛知県	7,480,897
5	埼玉県	7,331,296
6	千葉県	6,273,530
7	兵庫県	5,369,834
8	福岡県	5,106,912
9	北海道	5,091,680
10	静岡県	3,553,518
11	茨城県	2,826,047
12	広島県	2,739,446
13	京都府	2,536,995
14	宮城県	2,263,552
15	新潟県	2,126,276
16	長野県	2,004,785
17	岐阜県	1,929,669
18	群馬県	1,900,840
19	栃木県	1,895,031
20	岡山県	1,846,525
21	福島県	1,766,358
22	三重県	1,727,503
23	熊本県	1,707,747
24	鹿児島県	1,547,710
25	沖縄県	1,468,375
26	滋賀県	1,406,103
27	山口県	1,296,593
28	奈良県	1,295,681
29	愛媛県	1,291,198
30	長崎県	1,266,334
31	青森県	1,184,531
32	岩手県	1,163,024
33	石川県	1,109,574
34	大分県	1,096,235
35	宮崎県	1,041,150
36	山形県	1,026,228
37	富山県	1,006,367
38	香川県	925,408
39	秋田県	913,556
40	和歌山県	891,620
41	山梨県	795,544
42	佐賀県	794,385
43	福井県	744,568
44	徳島県	694,841
45	高知県	666,293
46	島根県	649,235
47	鳥取県	537,318

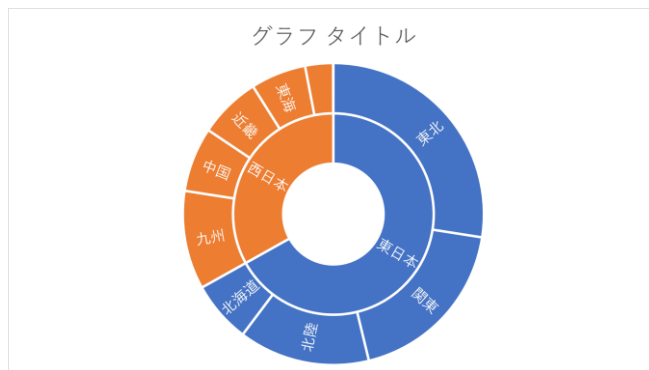
#	都道府県	面積
1	北海道	78,418.57
2	岩手県	15,275.02
3	福島県	13,784.39
4	長野県	13,561.56
5	新潟県	12,583.88
6	秋田県	11,637.52
7	岐阜県	10,621.29
8	青森県	9,645.10
9	山形県	9,323.15
10	鹿児島県	9,186.20
11	広島県	8,478.94
12	兵庫県	8,400.95
13	静岡県	7,777.02
14	宮崎県	7,734.16
15	熊本県	7,409.18
16	宮城県	7,282.29
17	岡山県	7,114.60
18	高知県	7,102.28
19	島根県	6,707.81
20	栃木県	6,408.09
21	群馬県	6,362.28
22	大分県	6,340.70
23	山口県	6,112.50
24	茨城県	6,097.56
25	三重県	5,774.48
26	愛媛県	5,675.92
27	愛知県	5,173.09
28	千葉県	5,156.72
29	福岡県	4,987.65
30	和歌山県	4,724.68
31	京都府	4,612.20
32	山梨県	4,465.27
33	富山県	4,247.54
34	福井県	4,190.54
35	石川県	4,186.20
36	徳島県	4,146.99
37	長崎県	4,131.06
38	滋賀県	4,017.38
39	埼玉県	3,797.75
40	奈良県	3,690.94
41	鳥取県	3,507.13
42	佐賀県	2,440.68
43	神奈川県	2,416.32
44	沖縄県	2,282.08
45	東京都	2,199.93
46	大阪府	1,905.34
47	香川県	1,876.87

地域別米収穫量（2019年）

単位：トン

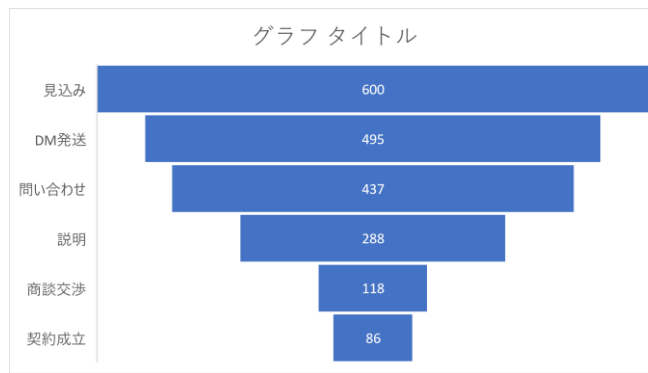
区分	地域	収穫量
東日本	北海	514,800
	東北	2,137,000
	北陸	1,096,000
	関東	1,457,000
西日本	東海	462,400
	近畿	517,500
	中国	537,800
	四国	233,400
	九州	821,300
全国	沖縄	2,200
		7,779,400

出典：農林水産省



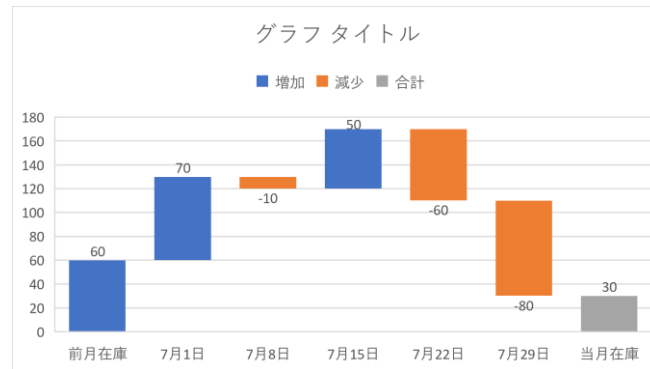
商談フェーズと顧客数

商談フェーズ	顧客数
見込み	##
DM発送	##
問い合わせ	##
説明	##
商談交渉	##
契約成立	86



佐倉倉庫 在庫管理表

	入出庫	累積在庫数
前月在庫	60	60
7月1日	70	130
7月8日	-10	120
7月15日	50	170
7月22日	-60	110
7月29日	-80	30
当月在庫	30	



売上推移

単位：千円

年度	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度
予算	##	134,200	153,800	137,300
売上	##	165,500	169,700	152,600
予算達成率	##	123.30%	110.30%	111.10%

